

ASHOKA PROMOVE ENCONTRO ENTRE EMPREENDEDORES SOCIAIS E APRESENTA NEGÓCIOS SOCIAIS INOVADORES PARA O BRASIL

Programa Grow2Impact fomenta a colaboração entre o setor corporativo e o setor social, com o objetivo de apoiar modelos de negócio social de impacto

A Ashoka Brasil, organização mundial sem fins lucrativos pioneira no campo da inovação social, organiza em 21 de outubro, às 19h30, no Teatro Unibes Cultural (Rua Oscar Freire, 1.500), em São Paulo, o Grow2Impact, painel de apresentação de modelos de negócios sociais desenvolvidos por empreendedores Ashoka brasileiros. Trata-se de um programa de capacitação colaborativa desenvolvido pela organização, que une parceiros do setor corporativo para apoiar o setor social. O objetivo da iniciativa é dar oportunidade a empreendedores sociais de elaborar e expandir seus modelos de negócios, maximizando o impacto social e abrindo frentes viáveis de sustentabilidade financeira.

Para conhecer os projetos, foram convidados os setores privado, social - institutos e fundações, financeiro, além de fundos de investimento e investidores, academia, governo e parceiros apoiadores.

A segunda edição do programa começou em julho deste ano, e conta com a participação de nove organizações sociais que, através do Grow2Impact, estão estruturando seus modelos de negócios sociais, com sustentabilidade financeira e impacto sistêmico. A Aliança de Controle do Tabagismo e Saúde (ACT+) é uma das organizações participantes do Grow2Impact, ao lado de Imaflores, Laboratório Educação, Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN) e outras cinco iniciativas.

Os empreendedores selecionados para fazer parte do Grow2Impact participaram de workshops presenciais com empresas de diversos setores, foram acompanhadas por mentores alocados individualmente e também participaram de atividades à distância.

“A colaboração entre os setores é fundamental. A expertise do setor corporativo aliada à do setor social gera soluções de alto impacto para ambos. Acreditamos que a co-criação e a colaboração é a chave para transformação da sociedade”, afirma Deise Hajpek coordenadora do programa Grow2Impact.

Sobre o Grow2Impact da Ashoka

O Grow2Impact é um programa realizado pela Ashoka Brasil para desenhar e testar negócios sociais a partir de uma vivência colaborativa entre os setores, com aulas sobre Design Thinking, Modelagem Canvas, mensuração de impacto social, comunicação, finanças e conteúdo jurídico. Após a conclusão do Programa, a Ashoka acompanha e monitora o desenvolvimento dos negócios por um ano.

Os nove participantes da edição deste ano são:

- Beatriz Cardoso (SP) – Laboratório Educação

A organização: O Laboratório de Educação se dedica a criar condições para que cada criança, cada jovem, cada pessoa continue aprendendo ao longo da vida, através de ferramentas pedagógicas e pesquisa com foco na primeira infância.

Projeto modelado no Grow2Impact: Aplicativo que fornece aos adultos informações e práticas para potencializar o desenvolvimento cognitivo das crianças no dia a dia.

- Eduardo Mallmann (RS) – Green Social Bioethanol

A organização: A Green Social Bioethanol atua no setor de energias renováveis, desenvolvendo microdestilarias para a produção de bioetanol social, uma forma de promover o desenvolvimento sustentável com autonomia energética para comunidades vulneráveis em regiões inóspitas no mundo..

Projeto modelado no Grow2Impact: modelo de negócio para produção e consumo de etanol em cooperativas agrícolas no Brasil, na qual os cooperados adquirem uma mini usina de etanol financiada e aumentam sua renda ao produzirem matérias primas energéticas e consumirem o biocombustível em seus veículos.

- Flávio Luna (PB) – LETS Laboratório Educacional de Tecnologias Sociais

A organização – plataforma de compras para assentados no semiárido que familiariza pequenos agricultores com a cultura de gestão para aumentar seus rendimentos fazendo com que se tornem financeiramente independentes.

Projeto modelado no Grow2Impact: criação de um laboratório educacional móvel para oferecer educação em tecnologias sociais rurais e energias renováveis, personalizadas para cada contexto, território e realidade, com foco em jovens do meio rural.

- Gisela Solymos (SP) – CREN (Centro de Recuperação e Educação Nutricional)

A organização: O CREN (Centro de Recuperação e Educação Nutricional) é um centro de referência multidisciplinar em recuperação e educação em nutrição e saúde para crianças e adolescentes em condições de vulnerabilidade social.

Projeto modelado no Grow2Impact: Programa de coaching alimentar familiar, complementar ao tratamento médico de crianças e adolescentes com excesso de peso.

- Luís Fernando Guedes (SP) – Imaflora

A organização: O Imaflora promove a conservação ambiental e amplia os benefícios sociais associados ao uso dos recursos naturais, através da certificação socioambiental das cadeias produtivas, fomento à produção sustentável e incidência em políticas de interesse público.

Projeto modelado no Grow2Impact: revisão do processo e modelo de certificação agropecuária, para aprimorar o apoio à implementação da sustentabilidade nas propriedades rurais e suas cadeias produtivas.

- Paula Johns (RJ) – ACT+ (Associação de Controle ao Tabagismo e Saúde)

A organização: A ACT (Associação de Controle do Tabagismo) promove políticas públicas sociais e de saúde para criação de contextos que favoreçam escolhas

saudáveis, através da articulação de diversas áreas e de ações de advocacy junto aos três poderes, sendo referência nas leis anti tabaco.

Projeto modelado no Grow2Impact: ampliação do modelo de atuação, com ações de advocacy focadas no controle da obesidade, além disso, cria uma área de serviços de consultoria e capacitação para organizações alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

- Paulo Rogério Nunes (BA) – Instituto Mídia Étnica

A organização: O Instituto Mídia Étnica é umas das principais organizações de comunicação e tecnologia que empodera comunidades excluídas e marginalizadas por meio da formação de jovens, produção de comunicação e desenvolvimento de tecnologias sociais.

Projeto modelado no Grow2Impact: criação da plataforma COLABOREI, um canal para conectar pessoas de uma mesma região que vivenciam os mesmos problemas e desejam melhorar o seu entorno, ajudando-os a pensar soluções de alto impacto e baixo custo.

- Raquel Barros (SP) – Associação Lua Nova

A organização: A Lua Nova atua para que jovens mães e seus filhos em situação de rua e vulnerabilidade reconquistem sua autoestima e inserção social, através de abrigo, cuidados em saúde, educação e atividades de geração de renda.

Projeto modelado no Grow2Impact: Associação formada e autogerida por jovens mães atendidas pela Lua Nova para que resgatem sua autoestima e se reinsiram no mercado através da comercialização de produtos e serviços, como confeitaria e alvenaria.

- Thaise Guzzati (SC) – Acolhida na Colônia

A organização: A Acolhida na Colônia é uma associação de agricultores familiares destinada ao desenvolvimento do agroturismo para geração de trabalho e renda no meio rural, sobretudo para mulheres, contribuindo para sua autonomia.

Projeto modelado no Grow2Impact: Sistema de reservas on-line para aumentar o acesso do público ao agroturismo e ampliar o fluxo de turistas da Acolhida na Colônia, proporcionando a inclusão digital das propriedades rurais e aumentando o protagonismo na associação.

Mais informações em: <http://brasil.ashoka.org/grow2impact>

Sobre a Ashoka:

A Ashoka é uma organização mundial, sem fins lucrativos. Há mais de 35 anos promove a cultura empreendedora e a inovação social, selecionando e apoiando empreendedores sociais, que fazem parte de uma rede mundial composta por mais de 3.000 integrantes. A Ashoka acredita que todas as pessoas podem ser agentes de transformação, por isso fomenta a colaboração e cria pontes entre diversos atores da sociedade: pessoas, organizações sociais, universidades, empresas e setor

público, estimulando processos que contribuam para um mundo mais inclusivo e sustentável. Mais informações em: <http://brasil.ashoka.org/>

Informações adicionais:

Ashoka Brasil
Beatriz Burin
Comunicação e Parcerias
11- 30859190
bburin@ashoka.org

Aliança de Controle do Tabagismo e Saúde (ACT+)
Anna Monteiro
Diretora de Comunicação
21- 99718-2349
anna.monteiro@actbr.org.br